

Naturskyddsföreningen i Sigtunabygden - Annonsstrategi

Uppgjord: Matz Norling



Innehåll

Naturskyddsföreningen i Sigtunabygden - Annonsstrategi	1
1 Bakgrund	3
1,1 Studieförbundet	3
2 Strategi	3
2.1 Hemsidan	4
2.2 EPOST till Nf Sigtuna medlemmar	4
2.3 Naturskyddsföreningens kalender	4
2.4 Facebookgruppen Naturskyddsförening Sigtuna	5
2.5 Facebookgruppen Det händer i Märsta/Sigtuna	7
2.6 Instagram	7
2.7 X (Twitter) Naturskyddsföreningen i Sigtuna	8
2.8 Mejlinfo till övriga föreningar	8
2.9 Youtube Naturskyddsföreningen Sigtunabygden	9
2.10 Sigtuna kommun – Händer i Sigtuna – Mitt i Sigtuna	9
2.11 TikTok	9
2.12 Sigtuna föreningskalender	10
2.13 Sigtuna Kommuns evenemangssida	10



1 Bakgrund

Vi har under de senaste åren haft få deltagare på många av våra aktiviteter. En satsning på annonser i Mitt i Sigtuna har varit kostsam samtidigt som antalet deltagare på våra aktiviteter inte förändrats nämnvärt. Finansiering från kommunen uteblev för 2024 och inga projektpengar kom från Nf centralt. Vår ansökan till Leader Upplandsbygd har inte behandlats än. Efter kontakter med Studieförbundet finns mer stöd att få om vi anpassar oss till deras riktlinjer.

1,1 Studieförbundet

Där så är möjligt skall Studieförbundet anges som medarrangör i texten eller med



Det är viktigt att även aktiviteter där vi inte avser att få ersättning för kostnader redovisas då antal aktiviteter per år påverkar bidragens totala nivå. Ersättning får vi för direkta utlägg som lokal, föredragshållare, böcker mm. Kvitton/fakturor sänds till Helene Ermerud (helene.ernerud@studieforamjandet.se. Bör alltid kollas vem som är kontakt)

Annonsen skall innehålla information om vad deltagarna kommer att lära sig samt namn på personen som förmedlar kunskapen. En Utställning visar och ett föredrag berättar.

Annons/skärm dump på aktiviteten från hemsida eller FB skickas till helene.ernerud@studieforamjandet.se som information senast dagen innan aktiviteten. Inom 30 dagar efter aktiviteten lägger Matz som rapportör upp information om antal deltagare. Minst 30 min föredrag och 5 personer närvarande är krav.

De kan hjälpa och stötta med fler saker, t.ex. Ledar- och föreningsutbildningar, tryck av affischer och material, låna ut teknisk utrustning m.m.

2026 är Gunnel kontaktperson för stadsodlingsaktiviteten.

2 Strategi

En utökad strukturerad användning av sociala medier och synlighet i Naturskyddsföreningens och Sigtuna kommuns annonser över aktiviteter startas upp under 2023. Betalda annonser i Mitt i Sigtuna minskas eller helt avslutas. Följande sociala medier bör användas när vi vill sprida information om aktiviteter

Ordförande ansvar för:

- Uppdatering av Nf Sigtuna websida
- Utskick av mejl via Rutger (Nf centralt IT verktyg) till medlemmar
- Naturskyddsföreningen central kalender
- X (Twitter) Naturskyddsföreningen i Sigtuna
- Youtube (Video)

- TikTok (Video)
- Bluesky
- vasby@naturskyddsforeningen.se



- knivstanatur@gmail.com
- marsta-sigtuna@friluftsframjandet.se
- kim.hulten@icloud.com (Håby)
- danielspiring@gmail.com (Knivsta)
- helene.ernerud@studieframjandet.se
- Sigtuna kommun – Händer i Sigtuna – Mitt i Sigtuna
- Sigtuna föreningskalender
- Sigtuna Kommuns evenemangssida
-

Vice Ordförande ansvar för Facebooksidor där "Naturskyddsförening Sigtuna" är medlem :

- FB Naturskyddsförening Sigtuna med evenemang
- FB Det händer i Märsta/Sigtuna
- FB På gång i Märsta
- FB Märstanytt
- FB Rosersberg Anslagstavla
- FB Samverkan Odensala
- FB Långhundrabor
- FB Skepptuna, Lunda, Vidbo

Samt info@destinationsigtuna.se (Dest Sigtuna föreslår att vi lägger upp själv på <https://www.destinationsigtuna.se/sv/skicka-in-evenemang/>)

Bra om alla i styrelsen går in och gillar allt som publiceras för att maximera spridning.

2.1 Hemsidan



Finns på <https://sigtuna.naturskyddsforeningen.se/>

Vår hemsida tillhandahålls av Nf centralt. Bör uppdateras minst 5 dagar före aktivitet. Nya aktiviteter införes i det digitala programmet på <https://sigtuna.naturskyddsforeningen.se/program/>

Ansvarig: Hemsidesansvarig

2.2 EPOST till Nf Sigtuna medlemmar



Vi har drygt 300 e-postadresser i systemet. Senaste utskicket fick vi studs på 17st som jag försöker kontakta via sms om mobilnummer finns. Skickar mejl med rubriken "Händer denna månad". Epost programmet Mailchimp kan vara ett alternativ

Ansvarig: Ordförande

2.3 Naturskyddsföreningens kalender

Här kan man mata in aktiviteter som syns för alla avdelningar i Sverige



<https://www.naturskyddsforeningen.se/engagera-dig/kalender/>

Bilden måste vara mindre än 2Mb och upplösning större än 1440x1440. Kan läggas in när programmet är klart för nästa år.

Ansvarig: Ordförande

2.4 Facebookgruppen Naturskyddsförening Sigtuna



Vårt viktigaste medium för information om kommande och avklarade aktiviteter.

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100057634141646>

Bör Införas 5 dagar före aktivitet samt uppdateras 2 dagar efter med uppgift om deltagarantal och text till årsredovisning. Har bra räckvidd enligt kommentarer på inlägg. Alla i styrelsens FB-grupp har behörighet att publicera.

För att nå följare utanför Nf Sigtuna bör varje inlägg "Boostas" med 100 – 150:- enligt nedanstående bild.

Boosta inlägg

Mål
Vilka resultat vill du få med den här annonsen?

1

Automatiskt
Låt Facebook välja det mest relevanta målet baserat på dina inställningar.

Ändra

Advantage+-innehåll
Använd Facebooks data för att automatiskt leverera olika variationer av annonsinnehåll till personer när det sannolikt förbättrar resultatet.

Knapp
Knappstilt
Ingen knapp

Speciell annonskategori
Handlar den här annonsen om jobb?
Så definierar vi en anställningsannons

Målgrupp
Vem ska se annonsen?
Personer som du väljer genom inriktning

Målgruppinformation
Plats - bor i Sverige: Sigtuna kommun (+2 km)
Ålder: 18-45+
Personer som matchar: Intressen: Nature eller Klimat

Redigera målgrupp

Plats
Skriv "Sigtuna kommun" för att lägga till fler platser

2

Sigtuna kommun mer än 2 km

2 km

Släpp nå

Detaljerad inriktning
Annonsen kommer att visas för personer som matchar med minst ett av följande intressen.

Bläddra

Intressen
Nature X Klimat (väder) X

Gå till Annonshanteraren för avancerade inriktningfunktioner.

Definition av målgrupp
Ditt val av målgrupp är ganska brett.

Bred

Avbryt Spara målgrupp

Målgrupp

Vem ska se annonsen?

Personer som du väljer genom inriktning

3

Målgruppinformation
Plats - bor i Sverige: Sigtuna kommun (+2 km)
Ålder: 18-45+
Personer som matchar: Intressen: Nature eller Klimat

Grunda informationen om marknadsfördjupning och betalande
Om du vill annonsera med hjälp av Facebooks data för att ge dina annonser mer relevans och bättre resultat för annonsbudgeten, välj att annonsera med hjälp av Facebooks data. Detta innebär att du kan använda Facebooks data för att ge dina annonser mer relevans och bättre resultat för annonsbudgeten.

För målgruppen som inkluderar EU
Vem ska se annonsen?
Naturvårdskommunikation Sigtuna
Vem betalar för denna här annons?
Naturvårdskommunikation Sigtuna

Personer som gillar din sida
Personer som gillar din sida och personer som liknar den

Skapa ny

Längd
Dagar
Startdatum
7 okt 2023

Total budget
Beräknad 90 - 200 kontokonto-konton som har nåtts per dag

kr 110,00

2000 kr 3 000,00 kr

Placeringar
Annonserings
Annonser-placeringar
Din annons kommer att visas på Facebook, Messenger, Instagram och i vissa Facebook News feeds. Om du vill se dina annonser för fler platser, gå till Annonshanteraren för fler platser.

Intensitet
Ingen post

Intensitet
Visa + 6474

Din annons skapas

Vi meddelar om den uppfyller vår [Annonseringspolicyer](#) inom 24 timmar. Du kan också se uppdateringar i Annonscentret.

Status Granskas

Mål Få fler inläggsinteraktioner

4

Total budget 110,00 kr (SEK)
Din annons körs i 9 dagar.

Totalt belopp 110,00 kr (SEK)

Betalningsmetod Visa + 6474

Gå till annonscenter

Intressen
Biologi (vetenskap) X Klimat (väder) X Nature X
Fotografi (bildkonst) X Utomhusaktiviteter (utomhusaktiviteter) X
Fågelstation X

Gå till Annonshanteraren för avancerade inriktningfunktioner.

Definition av målgrupp
Ditt val av målgrupp är ganska brett.

Bred

Beräknad målgruppsstorlek: 11.3 tn-13.3 tn

Annonscenter

Sammanfattning
Din annons har använt 0.00 kr på 1 annons under de sista 60 dagarna.

Skapa annons

Verktyg
Läs upp annonsrekommendationer
Få fler inläggsinteraktioner
Få fler inläggsinteraktioner
Få fler inläggsinteraktioner

Senaste annonser
Inläggsinteraktioner
0.00 kr
110,00 kr

5

Kvitto på utgiften kan laddas ner från FB Annonscenter och mejlas till vår kassör.

Vi bör också starta ett "Evenemang" för varje händelse.

Tryck på längst upp till höger på Facebook och bläddra sedan ned till Grupper, tryck på Grupper längst upp och välj din grupp.

Tryck på Mer nedanför omslagsbilden och välj Skapa evenemang.

Fyll i uppgifter om evenemanget.



LÖR 19 SEP 2020
Fågelutflykt till Hjalstaviken
Evenemang skapat av Naturskyddsförening Sigtuna

Ansvarig: Aktivitetsledare med stöd från övriga i styrelsen vid behov.

2.5 Facebookgruppen Det händer i Märsta/Sigtuna



Det händer i Märsta/Sigtuna











<https://www.facebook.com/groups/107334939603892>

Stor grupp och verkar vara lämplig för att presentera våra aktiviteter. Alla i styrelsen kan göra inlägg via vår Facebookgrupp. Bra om styrelsen går in och gillar inlägg.

2.6 Instagram

Instagram

-  Hem
-  Sök
-  Utforska
-  Reels
-  Meddelanden
-  Aviseringar 1
-  Skapa
-  Profil

För dig Följer



natursigtuna Svamp- och skogsutflykt...

<https://www.instagram.com/natursigtuna/>

User: natursigtuna

Kontakt: naturskyddsforeningensigtuna@gmail.com

Användes på samma sätt som vår Facebooksida dock utan betalda annonser. Kan kopplas ihop via META.

Ansvarig: Aktivitetsledare med stöd från övriga i styrelsen vid behov.

2.7 X (Twitter) Naturskyddsföreningen i Sigtuna



<https://twitter.com/NfSigtuna>

User: NfSigtuna Password: Sara1111

Kontakt: naturskyddsforeningensigtuna@gmail.com

Nytt konto där vi kan lägga upp kortare text om aktiviteter och synpunkter/information om naturen med fokus Sigtuna kommun.

Ansvarig: Aktivitetsledare med stöd från övriga i styrelsen vid behov.

2.8 Mejlinfo till övriga föreningar

kansli.stockholm@naturskyddsforeningen.se

vasby@naturskyddsforeningen.se

knivstanatur@gmail.com

danielspiring@gmail.com

marsta-sigtuna@friluftsframjandet.se

info@destinationsigtuna.se

kim.hulten@icloud.com (Håby)

helene.ernerud@studieframjandet.se

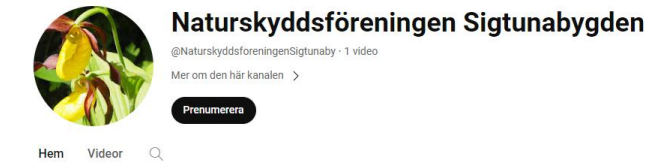
Dest Sigtuna föreslår att vi lägger upp själv på

<https://www.destinationsigtuna.se/sv/skicka-in-evenemang/>

Annons/skärm dump på aktiviteten från hemsida eller FB skickas till anna.edbom@studieframjandet.se

Ansvarig: Aktivitetsledare med stöd från övriga i styrelsen vid behov.

2.9 Youtube Naturskyddsföreningen Sigtunabygden



Uppladdningar



Bokcirkel

3 visningar • För 22 timmar sedan
En bokcirkel för klimatet i vår 2024

Man kommer till vår kanal på <https://www.youtube.com/channel/UCedWDULcsvZiZ8iZiEnGbSg>

Du loggar in med

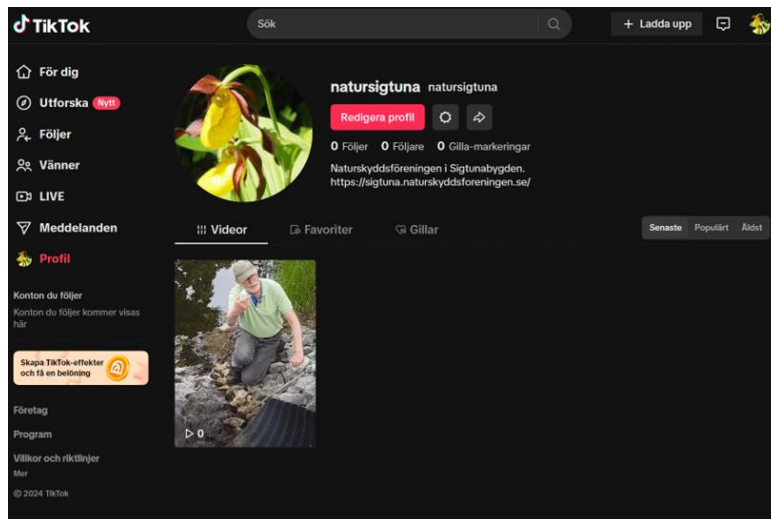
User: naturskyddsforeningensigtuna@gmail.com

Ett videoinslag kan länkas från övriga medier och ökar vår synlighet markant. Inspelningen gör du med din mobil. Lämpliga hjälpmedel kan vara en extern mikrofon.

2.10 Sigtuna kommun – Händer i Sigtuna – Mitt i Sigtuna

Kan bokas via kommunikationsenheten (Emma Solberg) av personal i kommunen.

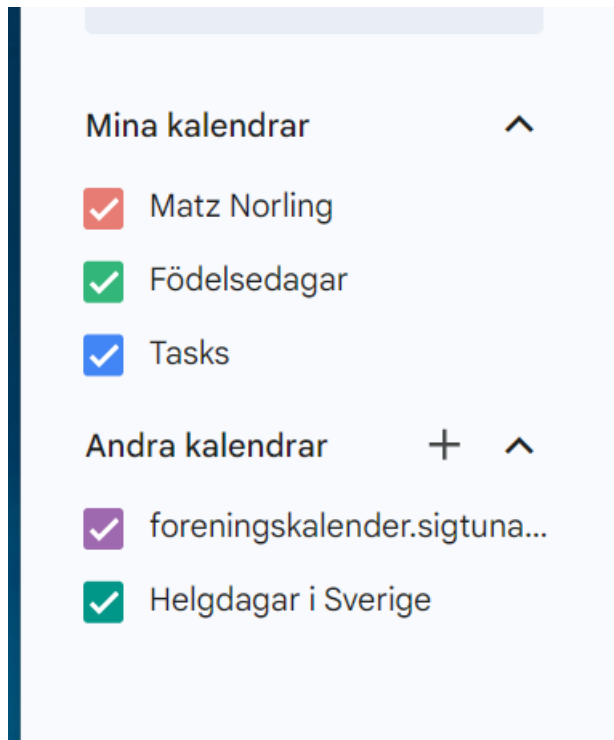
2.11 TikTok



<https://www.tiktok.com/foryou>

NfSigtuna

2.12 Sigtuna föreningskalender



2.13 Sigtuna Kommuns evenemangssida

Kommunala evenemang:

Om det är ett evenemang som kommunen är medarrangör av, ska du kontakta Kultur- och fritidsförvaltningen direkt. Du kan nå dem på telefonnummer 08-591 260 00 eller via e-post till kontaktcenter@sigtuna.se. De kan hjälpa dig med publiceringen.

Icke-kommunala evenemang:

Om det inte är ett kommunalt evenemang, är det inte säkert att det kommer att publiceras på kommunens sida. Du kan ändå kontakta Kultur- och fritidsförvaltningen och presentera evenemanget. De gör en bedömning om det är relevant att lyfta på deras evenemangssida.

Viktigt att tänka på

Tydlig beskrivning: När du kontaktar förvaltningen, ha en tydlig beskrivning av evenemanget, inklusive datum, tid, plats och en kort sammanfattning av aktiviteten.

Bilder: Bifoga gärna bilder som kan användas i samband med publiceringen.

Kontaktuppgifter: Se till att ta med kontaktuppgifter så att intresserade kan få mer information om evenemanget.