



Naturskyddsföreningen
Värnamo

Förslag till verksamhetsplan 2026

Under 2026 ska Naturskyddsföreningens krets i Värnamo arbeta med följande:

Marknadsföring

- Spridning av information om våra aktiviteter genom annonsering och affischering samt via vår hemsida, vår facebookgrupp och mailutskick till våra medlemmar.

Föreningsutveckling

- Stimulera till att medlemsantalet ska öka.
- Stimulera såväl befintliga som nya medlemmar till ett ökat engagemang i våra frågor och våra aktiviteter.

Natur

- Väcka intresse för och öka kunskapen om naturen och om miljöfrågor.

Handla Miljövänligt

- Informera och inspirera medlemmar och andra till att genom konsumentmakt påverka mot en miljöbra konsumtion.

Klimat

- Öka kunskapen om och engagemanget för klimatfrågan och på så sätt bidra till en omställning till ett mindre klimatpåverkande samhälle.

Natursnokarna

- Stimulera till att barn och vuxna lär sej om och har roligt ute i naturen tillsammans.

Samhällsplanering.

- Granskning/yttrande över planer och skrivelser från kommun, Länsstyrelse och andra aktörer, för att förhindra negativ miljöpåverkan samt värna biologisk mångfald och allemansrätten.

Mat

- Arbeta för och inspirera medlemmar och andra till att äta ekologiskt, klimatsmart och gärna närodlat. Äta efter säsong, ta hand om råvarorna och minska matsvinn.