

Policy för samarbete med företag, föreningar och andra organisationer

Policy



Naturskyddsföreningen

Ge oss kraft att förändra
PG 90 1909-2

Antagen av Naturskyddsföreningens riksstyrelse, februari
2011, S 1/11. Reviderad 2022-12-16
Omslagsbild: Thinkstock
Omslagsfoto: Getty Images
ISBN: 978-91-558-0253-0

Innehåll

Företag	4
Strategiska företagssamarbeten	5
Gåvor	5
Bra Miljöval - licenstagare	5
Föreningar och andra organisationer	5
Politiska partier	6
Granskning	6
Kontakter med politiska partier	6
Myndigheter och annan offentlig verksamhet	6

Naturskyddsföreningen (nedan kallad föreningen) söker strategiska samarbeten för att lösa dagens och framtidens utmaningar. Föreningen samarbetar med företag, föreningar och organisationer, samt nätverk och samsarbetsorganisationer världen över.

Syftet med föreningens samarbeten är att engagera fler människor för natur, miljö och hållbar utveckling, öka kännedomen om – och söka stöd för – föreningens verksamhet och mål, sprida kunskap om natur- och miljöfrågor, samt verka för konkreta åtgärder.

Samarbete med andra aktörer är ett viktigt samspel och lärande där föreningen påverkar och påverkas. Samarbete är en av föreningens fem förändringsmetoder; de övriga är naturkänsla, mobilisering, påverkan och konsumentmakt.

Föreningens samarbeten baseras inte primärt på hur väl samsarbetspartnern bedriver miljö- eller naturvårdsarbete – vare sig det avser föreningar eller företag – utan på den potentiella miljö- och naturvårdsnyttan samarbetet bedöms kunna ge. I alla samarbeten ska försiktighet iakttas så att inte föreningens trovärdighet påverkas negativt.

Företag

Samarbeten med företag kan ge stor miljönytta genom att påverka ett företags agerande på miljöområdet, men kan även driva på en hel bransch i rätt riktning. I avtalsreglerade samarbeten skrivs mätbara mål och nyckeltal in i avtalet.

Föreningen avstår som regel stöd och samarbete med parter som i sin verksamhet:

- inte förebygger eller åtgärdar bekräftad negativ påverkan på människor och miljö.
- till betydande del är involverad i produktion, distribution eller tjänster inom tobak, alkohol, pornografi, fossilenergi, palmolja, flyg, militärt materiel, militära tjänster och civila skjutvapen, samt spel och dobbel, undantaget spel och lotterier för allmännyttiga ändamål.
- utvinner uran eller driver kärnkraftverk och/eller distribuerar energi producerad med kärnkraft.
- är involverade i så kallade kontroversiella vapen: klustervapen, personminor, biologiska vapen, kemiska vapen, kärnvapen samt utarmat uran.

En bedömning av samsarbetspartners miljöarbete och trovärdighet på miljöområdet är därför avgörande för föreningens beslut att ingå samarbete. I de fall samarbete inleds, regleras hur parterna får kommunicera kring samarbetet i ett särskilt avtal. Ett samarbete begränsar inte föreningens möjlighet att kritisera de företag och organisationer med vilka samarbete ingåtts, om dessa fattar beslut som föreningen bedömer är negativa för natur och miljö.

Strategiska företagssamarbeten

Föreningen bedriver strategiska företags-samarbeten. Inför ett sådant samarbete bedöms den sammantagna miljönyttan både på kort och på lång sikt. Syftet kan t.ex. vara att förflytta företagets miljöarbete framåt, att öka allmänhetens miljömedvetenhet eller politisk påverkan.

Inför varje potentiellt samarbete med företag görs en screening av företaget, där det säkerställs att företaget lever upp till kraven i denna policy. Koncernstruktur, ägarförhållanden och nära samarbetsföretag ingår i avvägningen. Beslut om samarbete på riksnivå fattas av generalsekreterare.

Gåvor

De aktörer som vill stödja föreningen genom en gåva är välkomna att göra detta. Om en produkt säljs till allmänheten av ett företag eller annan extern part, till förmån för Naturskyddsföreningen, ska det tydligt framgå hur stor del av priset som tillfaller Naturskyddsföreningen. Naturskyddsföreningen ska säkerställa att varan är producerad på ett sätt som går i linje med denna policy. Vi återbetalar pengar om det kommer till vår vetskap att vi har fått in gåvor från parter inom de branscher som beskrivs under rubriken Företag ovan.

Föreningen förbehåller sig även rätten att tacka nej till gåvor, samarbeten och insamlingar som inte överensstämmer med våra grundläggande värderingar eller på annat sätt kan tänkas skada föreningen, vårt renommé eller varumärke. Föreningen tar vidare inte emot gåvor från politiska partier, då vi

inte vill riskera att det kan uppfattas som att vi skulle styras av politiska intressen. Undantag är minnesgåvor- och hyllningsgåvor samt anmälningsavgifter till event. Vi tar emot gåvor från privatpersoner även om de är medlemmar i ett politiskt parti.

För övriga villkor gällande gåvor, se föreningens Insamlingspolicy.

Bra Miljöval – licenstagare

Föreningen driver sedan lång tid ett omfattande arbete med företag genom miljömärkningen Bra Miljöval. Miljömärkningen finansieras genom avgifter från licenstagarna. Dessa samarbeten regleras genom särskilda avtal och licensvillkor.

Föreningar och andra organisationer

Naturskyddsföreningen samarbetar med föreningar inom natur, miljö, friluftsliv, utvecklingsfrågor och andra områden när detta bedöms leda till ökad miljönytta i form av påverkan på omvärlden eller ökad kännedom om natur, miljö och hållbarhetsfrågor, vår förening och dess mål. Naturskyddsföreningen samarbetar endast med organisationer som står upp för demokrati, mänskliga rättigheter och allas lika värde. Naturskyddsföreningen ingår i nätverk och paraplyorganisationer och driver en rad verksamheter tillsammans med andra föreningar. På internationell nivå bedriver vi omfattande samarbeten med miljöorganisationer och nätverk i låg och medelinkomstländer, samt genom europeiska och globala organisationer och nätverk.

Politiska partier

Naturskyddsföreningen är partipolitiskt obunden men politisk påverkan är en viktig del av föreningens arbete. Påverkan sker till exempel genom granskning och kontakter.

Granskning

Naturskyddsföreningen riktar sitt granskande partipolitiska påverkansarbete mot representanter för partier i folkvalda församlingar som har ansvar för och inflytande över miljöfrågor som Naturskyddsföreningen driver. Med granskningar avses exempelvis enkäter, rankingar, paneldebatter och utfrågningar med representanter för samtliga partier i en folkvald församling.

Kontakter med politiska partier

Det är av stor vikt att Naturskyddsföreningen värnar sin partipolitiska neutralitet. Därför ska inte regelrätt samverkan ske med politiska partier. Däremot är det möjligt att mötas i bilaterala möten eller delta på seminarier och liknande aktiviteter arrangerade av politiska partier. Denna typ av kontakt och samröre ska ske endast med representanter för partier som i sin retorik, värderingar och den praktiskt förda politiken:

- står upp för demokrati, mänskliga rättigheter och allas lika värde, och
- som är relevanta ur ett miljöpolitiskt eller för frågeställningen angeläget perspektiv.

Det kan i undantagsfall vara aktuellt med kontakt kring specifika frågor även med partier som inte lever upp till ovan, detta ska dock alltid godkännas av generalsekreteraren efter avstämning med ordförande.

Myndigheter och annan offentlig verksamhet

Naturskyddsföreningen samverkar med myndigheter och offentliga verksamheter på lokal, regional, nationell och internationell nivå. Detta gör att våra synpunkter och ställningstaganden kan föras fram och ger oss möjlighet att påverka viktiga beslut, samtidigt som våra egna kunskaper ökar och nya kontakter skapas

Efterlevnaden av denna policy, säkerställs i kansliets Finansieringsriktlinjer och rutiner och checklistor för företagssamarbeten.

Naturskyddsföreningen är Sveriges största miljöorganisation och en folkrörelse som sedan 1909 står upp för naturen. Vi sprider kunskap, bildar opinion och påverkar beslutsfattare – lokalt, nationellt och globalt. Klimat, skog, jordbruk, miljögifter, vatten, hav och hållbar konsumtion är våra viktigaste arbetsområden. Bra Miljöval är vår miljömärkning och Sveriges Natur vår medlemstidning. Välkommen att bli medlem, engagera dig eller skänka en gåva. Tillsammans har vi kraft att förändra.

PG 90 19 09-2

Åsögatan 115
Box 4625, SE-116 91
Stockholm, Sweden

+46 (0)8 702 65 00
www.naturskyddsforeningen.se



Naturskyddsföreningen